

Как не попасть на мошенников в поиске решения проблем с кредитами?

Мошенничество в сфере кредитования, к сожалению, явление не новое и весьма распространенное. Почти у каждого человека, есть знакомый, который тем или иным образом сталкивался с данным видом мошенничества. Чтобы не попасть в «лапы мошенников» как в принципе, так и в сфере кредитования, советуем придерживаться определенных правил, вот самые основные из них, «испытанные» на практике, так сказать:

1. При возможности заключать сделки в офисе, минимум общения через интернет
2. Перед тем как сообщать свои данные попросите предоставить об ИП/юр лице, которое будет оказывать Вам услугу данные о государственной регистрации и обратите внимание на дату данной регистрации.
3. После получения указанной информации узнайте за наличие довольных клиентов, которые пользовались данной услугой, посмотрите отзывы в интернете. При этом нужно понимать, что не довольные клиенты могут быть у любой фирмы, даже самой ответственной, так как всегда есть не большой процент клиентов, которым не возможно угодить или которые сами причастны в той или иной мере к отрицательному результату.
4. Когда Вы выслушали предложение представителя компании, оцените его с точки зрения здравого смысла, явно авантюрные предложения не стоит расценивать как вариант решения любого вопроса. Правовая система нашего государства, конечно не идеальна, тем не менее законом регламентированы решения практически любых ситуаций. Поэтому стоит начать решать как любую проблему так и проблему с кредитами с подбора законодательства, которое регламентирует данный вопрос. Поэтому, всегда просите представителя компании подтверждать свои слова и обещания нормами закона и не стеснясь прям во время консультации просите открыть данные положения и прочесть.
5. Когда Вы обсудили все условия сделки и Вас в принципе все устраивает, особое внимание уделите договору, подписать который Вам предлагает менеджер/специалист. Тут все банально просто, но здесь и могу скрываться основные «подводные камни!»:
 - а. С самого начала нужно обратить внимание на предмет договора, и тем как он соотноситься с обещаниями представителя компании. У «недобросовестных» компаний в предмете договора могут быть

указаны действия общего характера, без привязки к какому-либо результату.

- b. Помимо основных положений договора об сроках, оплате, правах и обязанностях исполнителя и заказчика, необходимо обратить внимание на наличие в договоре положений о конечном результате действий исполнителя. Как правило, у «недобросовестных» компаний в договоре Вы вряд ли найдете какое-либо упоминание о результате их работе и тем более о случае, если положительный результат не получен.
6. После того как договор заключен обратите внимания на предлагаемые способы оплаты, предпочтительным является внесение денежных средств на расчетный счет кампании. В случае внесения наличных средств в кассу организации, обязательным является чек об оплате, если оплатили на карту банковским переводом обратите внимание, чтобы банковская карта получателя была оформлена на имя лица, уполномоченного на подпись указанного договора.
7. И самое главное правило – бесплатный сыр только в мышеловке! Поэтому качественные услуги, оказание которых предполагает получение желаемого результата всегда будет платным и чем серьезнее и качественнее услуга, тем выше ее стоимость (конечно в разумных пределах и учетом среднерыночных цен).
8. Данный перечень правил/советов не является исчерпывающим и не дает гарантию, что Вы не попадете в «лапы мошенников», однако может быть полезен при выборе кампании для сотрудничества.